

**RICARDO
BLANCO**

RICARDO BLANCO, MÁS ALLÁ DEL OBJETO

FONDO NACIONAL DE LAS ARTES
Casa Victoria Ocampo, Rufino de Elizalde 2831, CABA

Septiembre/Noviembre 2018

Directora de Diseño del FNA
María Sánchez

Curaduría, contenido editorial y diseño de montaje
Marina Baima y Wustavo Quiroga

Asesoría en contenidos
Eduardo Naso y Ana Scotto

Archivos y piezas
Fundación IDA Investigación en Diseño Argentino
Ana Scotto
Storage Design

Fotografía
Otro enfoque

Fondo Nacional de las Artes

Gerencia de Comunicación y Relaciones Institucionales
Carina Onorato

Edición y contenidos
Laura Calle Rodríguez
Marilina Esquivel

Diseño
Guido Della Bella

Retoque fotográfico
María Della Bella

Producción artística
Gonzalo Maciel

Producción
Martín Ariza
Lorena Bravo
Lorena Marco

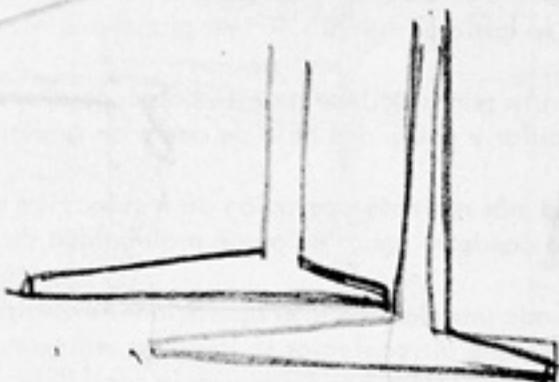
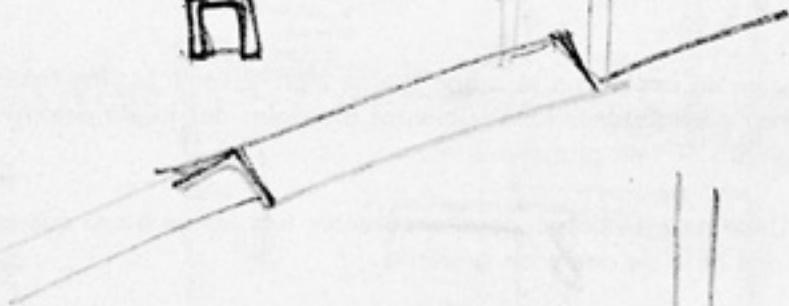
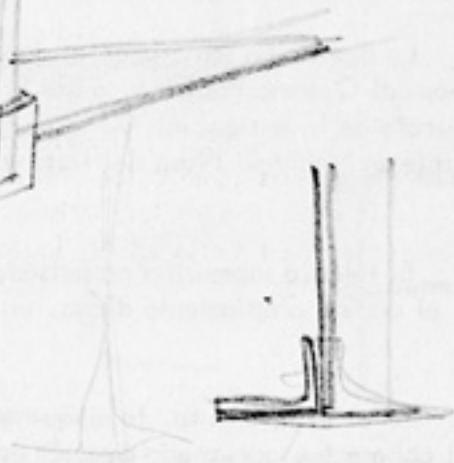
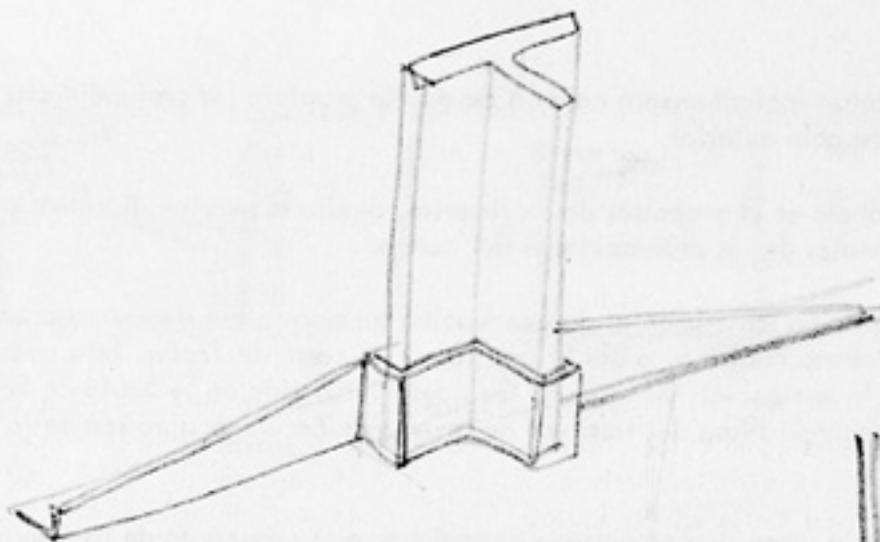
Gerencia de Planificación y Servicios Culturales
Natalia Calcagno

Responsable de nuevas disciplinas
Paola Pavanello

Impreso en Talleres TRAMA
Agosto 2018



RICARDO BLANCO, MÁS ALLÁ DEL OBJETO



Ricardo Blanco fue Director del Fondo Nacional de las Artes entre 2016 y 2017. Durante su breve pero fructífera participación realizó importantes aportes a nuestra Institución; fue un referente y guía fundamental cuando decidimos incorporar el Diseño como nueva disciplina en el FNA.

Creo que nuestra afinidad con Ricardo fue tan pronta y productiva porque nos llevó a encontrar nuevas formas de expresión artística y de promover la originalidad. Gracias a la semilla que él plantó, y con el impulso de María Sánchez, su ex alumna y sucesora en el Directorio, este año lanzamos nuestro primer Concurso de Diseño.

Padre del diseño industrial en la Argentina, figura con prestigio internacional, investigador, mentor de colegas y alumnos, respetado y querido docente, el legado de Ricardo forma parte de la esencia de nuestro organismo. Nos dejó su frase inspiradora: “Creemos en los que crean”, que tan bien nos define.

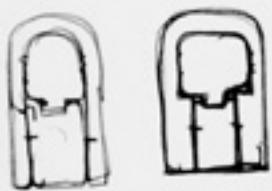
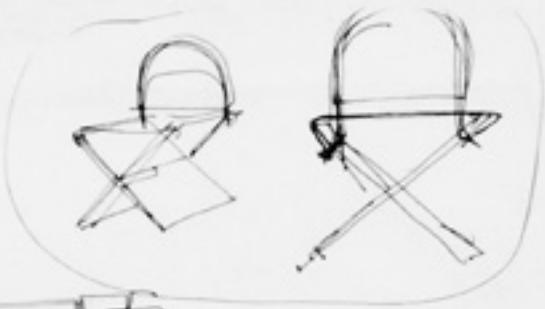
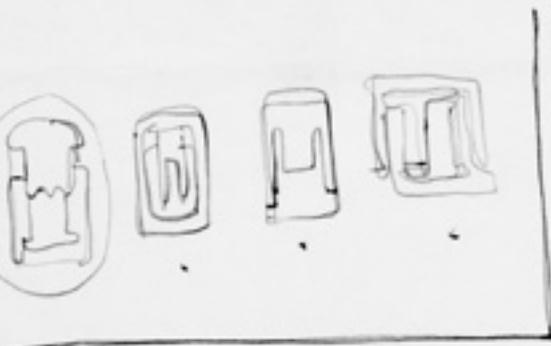
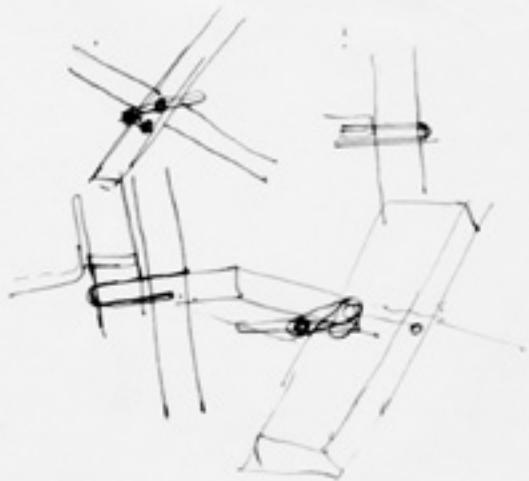
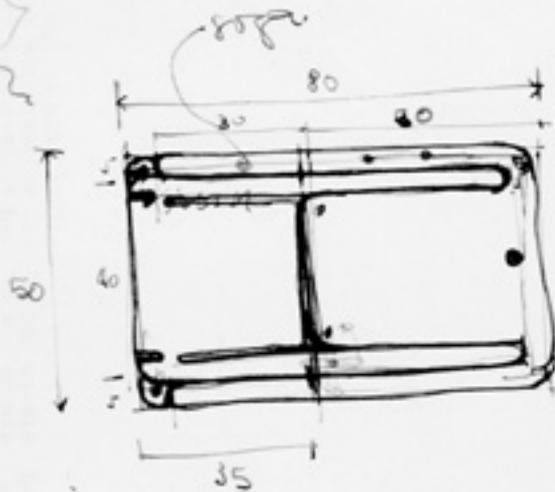
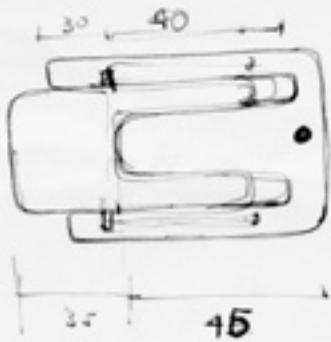
“El diseño es el arte de transformar un objeto útil en una cosa bella”, dijo alguna vez sin importar la polémica que esa frase podría ocasionar. También expresó que “así como un pintor agarra tela y color, yo quiero agarrar la silla”.

“Existía en él una voluntad de desacralización y democratización de los objetos artísticos a través de sus diseños. En esa deriva, el sentido del humor era una de sus armas críticas más eficaces”, escribió Andrés Duprat, Director del Museo Nacional de Bellas Artes, en una carta compartida el año pasado en la entrega de nuestros Premios a la Trayectoria Artística a modo de homenaje.

Hoy, como parte de la celebración del 60º aniversario del FNA, presentamos a *Ricardo Blanco, más allá del objeto*, en Casa Victoria Ocampo. Esta muestra exhibe su pensamiento y su obra industrial, pública y experimental. Con la colaboración de Eduardo Naso, su socio; de Ana, su compañera de vida y la curaduría de Marina Baima y Wustavo Quiroga, esta exposición nos permite conocer a Ricardo, hombre de personalidad multifacética, excepcional producción y variados aportes como arquitecto, diseñador, creador de carreras universitarias, formador e incansable hacedor.

Carolina Biquard

Presidente del Fondo Nacional de las Artes



PROVOCADOR POETA

Quierido Ricardo:
Tanto has escrito sobre diseño y tanto se ha escrito sobre ello, que no creo que esta sea -para mí- la ocasión adecuada para aportar nuevas miradas analíticas a tan extenso recorrido.

Sí puedo, en ocasión de la inauguración de *Ricardo Blanco, más allá del objeto*, ir a tu encuentro desde mi propia experiencia. Ricardo Blanco, llegaste a mi vida cuando estaba cursando la segunda mitad de la carrera diseño en Mendoza -en la Universidad Nacional de Cuyo-, donde enseñaste por 15 años. Yo dudaba si continuar con la carrera; y, entonces, irrumpiste con tu pasión arrolladora por la disciplina y por la complejidad del mundo del diseño.

Empujada por vos empecé a viajar a Buenos Aires para tomar cursos en el Centro de Investigación del Diseño Industrial. ¡Grande CIDI! Impulsada por vos, absorbí cuanta información se cruzó en mi camino. Me enseñaste a no dejar pasar nada por alto, a observar, a vincularme con los textos más variados (¿te acordás del libro “El coqueto aerodinámico rocanrol color caramelo de ron”, de Tom Wolf, que nos provocó de manera extraordinaria?) y a hacer asociaciones libres, tan libres que hasta se tornaban incomprensibles.

Quizás fuiste vos el primero que -a contracorriente de aquellos años- sembró en mi cabeza, y en mi corazón, la semillita del significado. Con el tiempo supe que eso lo habías aprendido de tu gran maestro César Jannello, a quien mencionabas frecuentemente. “Un objeto de uso no sólo nos debía decir qué era y cómo se usa, sino que su forma era un significante”, lo citabas. Esa máxima ha constituido uno de los pilares para mi ejercicio de la docencia y para mi vida.

Fuiste vos quien me alentó a presentarme a una beca del Ministerio de Educación austríaco. Con ella pude viajar a Viena para perfeccionarme en la institución que había fundado Oskar Kokoschka. Y, así, empezó un nuevo capítulo para mí, al otro lado del Atlántico. Allí tuve la suerte inmensa de experimentar gracias a diversos maestros (entre ellos Ettore Sottsass) que continuaron abonando las semillas que vos habías inicialmente plantado con tanto sentido lúdico, agudeza, cariño y atención a los detalles, y, como dice Andrés Duprat, con “una comicidad disolvente y un desparpajo inusual”.

Lo sigo citando para decir que hay en vos “el solaz lúdico del alegorista extremo, que apela a la memoria emotiva...; resignifica, tergiversa, subvierte, apostilla, glosa y revierte, no sin apelar al humor, la ironía, el corrimiento semántico, la alteración, la fusión, la transformación, el reciclaje, la historia, la idiosincrasia, la ideología, los límites móviles, la referencia alusiva, la cita secreta, la oposición deliberada, porque no se conforma con el canon, crea con todo lo que está a su alcance”.

Hoy, *Ricardo Blanco, más allá del objeto* pretende compartir una parte de tu historia -del gran diseñador Ricardo Blanco- y nos invita a poner el acento en tu personalidad multifacética, en tu actividad heterogénea, en tu amor por la docencia y tus estudiantes, en tu juicio crítico y aporte teórico, en tu honestidad intelectual, y en tu predilección por el diseño.

¡Gracias Ricky White! (como te decíamos en Mendoza entre nuestros compañeros). Gracias por tanta vida donada en tus 46 años ininterrumpidos de actividad académica, por tanta curiosidad compartida, tanta generosidad obsequiada, tu ingenio corrosivo y tu humor crítico. Ojalá -desde allá arriba- puedas decir también de mí: “Estoy muy conforme con los alumnos que he tenido; su afecto es reconfortante”.

¡Hasta volver a vernos, Maestro!

María Sánchez

Directora del Fondo Nacional de las Artes

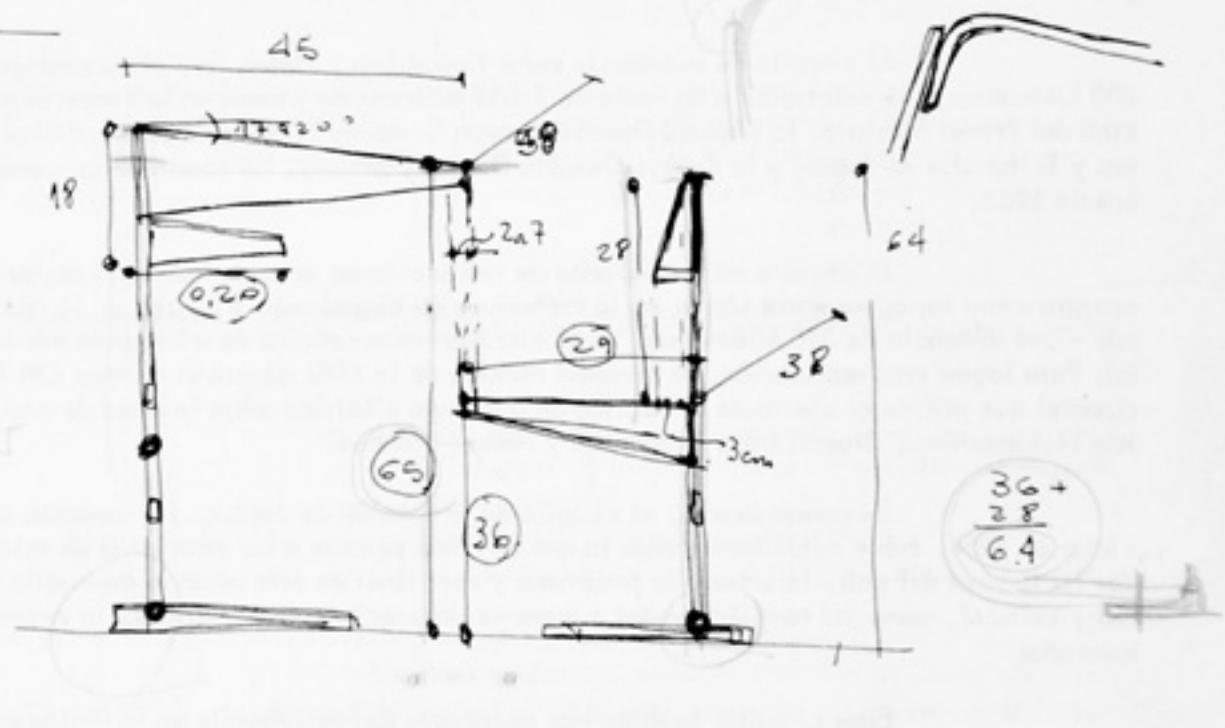
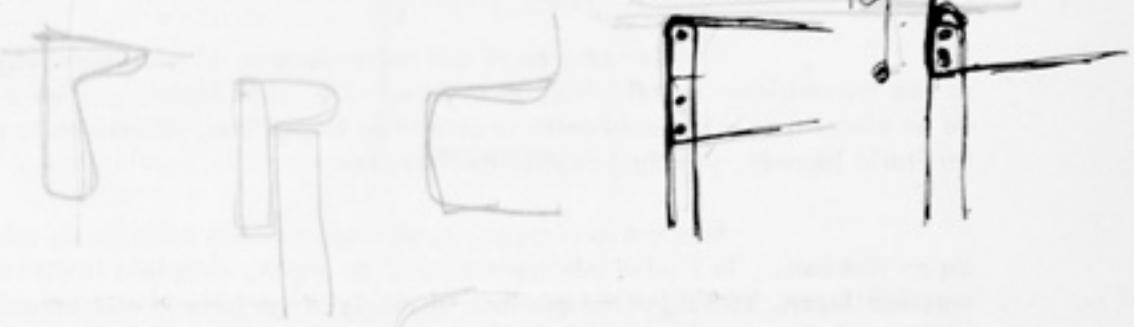
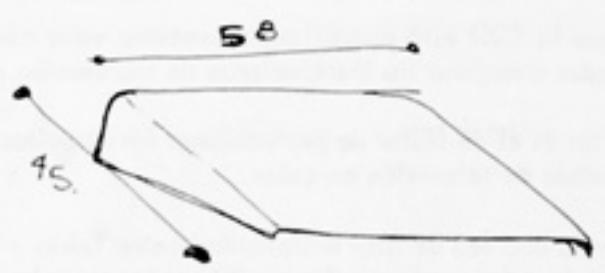
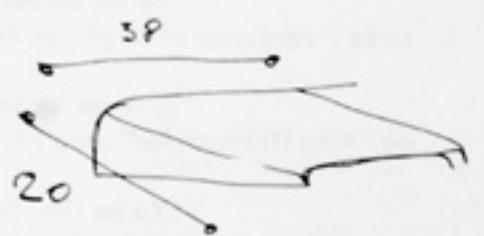


tabla mesa.



respaldo



Asiento



state. 58



IDEAS E IDEOLOGÍAS EN EL DISEÑO

Blanco no es un diseñador de sillas, es un estratega cultural, un diseminador del concepto *design*, un articulador de oportunidades académicas, un legitimador y, entonces sí, un diseñador de objetos de consumo.

En una macro lectura, podríamos marcar tres grandes autores y lineamientos de los últimos años en el país: Hugo Kogan, desarrollador de productos de media y alta complejidad para las industrias e innovador institucional; Reinaldo Leiro, gestor empresarial responsable de su firma Buró y teórico del diseño; y Ricardo Blanco, creador vinculado a la autoproducción y experimentación, historiador y agente político del diseño. Si bien estos títulos son acotados para las trayectorias de estos hacedores, podrían servir para definir el mapa semántico que impregna el diseño actual.

Como agente, Blanco ha participado en diferentes ámbitos al crear y reforzar oportunidades para el desarrollo profesional y la inserción del diseño en el medio. Su desempeño se da en el campo productivo donde crea múltiples objetos e incursiona en la gráfica, en el académico siendo uno de los impulsores de la formación universitaria, en el cultural mediante la programación de exposiciones y su divulgación, y en el institucional con la acción pionera de entender al diseño como patrimonio. Este abanico de acciones se logra junto a Ana Scotto, su socia en lo profesional y familiar.

En la amplia historia del diseño nacional existen referentes institucionales como Basilio Uribe en el Centro de Investigación del Diseño Industrial, Aquiles Gay con su panorama industrialista desde Córdoba, Lala y Carlos Méndez Mosquera a partir de la difusión y crítica del diseño y Rubén Fontana desde la promoción de la gráfica, por nombrar algunos.

Blanco es otro nodo de esta trama temporal; su rol como diseñador y narrador histórico lo posicionan como un ícono del diseño argentino del siglo XX.

Marina Baima
Wustavo Quiroga
Curadores invitados



PRODUCCIÓN MATERIAL

El comienzo de Blanco en el ámbito empresarial sucede como desplazamiento de la práctica arquitectónica a la productiva.

Sus primeros trabajos se dan en el sector mueblero donde incorpora el manejo de tecnologías, procesos productivos y sistematización de productos. Las experiencias con las empresas Stilka e Indumar marcan su inicio en la fabricación semi industrial.

Aunque su mayor fortaleza está en el diseño de muebles y objetos también incursiona en la refuncionalización de espacios, como interiores de barcos, y la realización de carrocerías para vehículos terrestres y navales.

Esta última actividad lo vincula a proyectos interdisciplinarios (donde interactúan diferentes profesiones) y de mayor complejidad sistémica (un conjunto de elementos que realizan funciones afines).

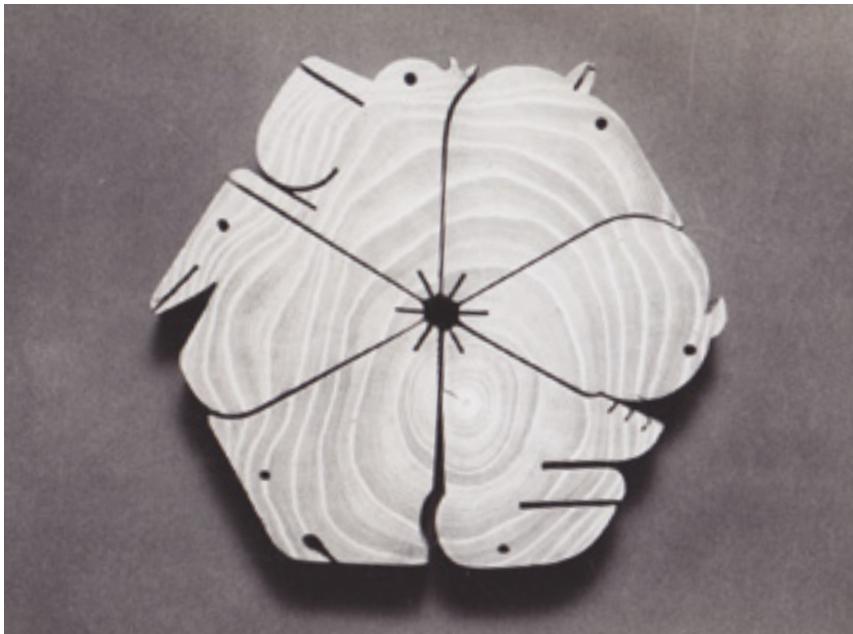
Otro escenario en el que Blanco se desenvuelve es el sector público, donde trabaja junto a equipos técnicos para la resolución de equipamientos: el Plan de Escuelas de la Ciudad de Buenos Aires, dos hospitales, la Biblioteca Nacional y, su última obra, el mobiliario infantil para el jardín de infantes de la FADU, UBA.

La interacción grupal es una constante en su biografía. Apoyado en la fortaleza colectiva, busca salidas creativas y comerciales en momentos de difícil coyuntura política y económica. Es así como, en 1980 desde el Estudio Giesso, se aglomeran para recuperar la creatividad en el diseño; en 1983, arman Visiva para ejercitar otra manera de pensamiento y desestructurar la rígida norma producto-industria-mercado o, en 2001, con Team Fierro generar un catálogo comercial competente en el mercado contemporáneo.

A lo largo del tiempo puede verse un pasaje desde el quehacer productivo al experimental como soporte lúdico y reflexivo de los objetos culturales. Principalmente desde la autoproducción de piezas únicas o bajas tiradas, trabaja la flexibilidad de los materiales, los cambios de tipología (la forma con la que las cosas funcionan o esperamos que funcionen) y los juegos de lenguaje como analogías, citas e ironías. Esto lo sitúa en el territorio del arte y del diseño conceptual.

Ricardo Blanco en su poltrona SC diseñado para Stilka. Es Jefe de Diseño entre 1967 y 1974. Imagen tomada en el local de calle Libertad 1039. Ciudad de Buenos Aires, 1971. Fotografía: Oscar Burriel.

Diseñar la Argentina. Revista Atlántida n° 1239, Buenos Aires, junio 1970.



OBJETOS Y EQUIPAMIENTO PARA EMPRESAS

_Rompecabezas *Exájaros*, compuesto por seis piezas a partir de una sección de tronco macizo. La madera proviene de los árboles podados por el Municipio de la Ciudad de Buenos Aires, 1966. Distinguido por el Centro de Investigación en Diseño Industrial (CIDI), 1967.

Producción: El Cubo de Pablo Cavagnero y Ricardo Blanco.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.

_Sillón *Skel* realizado en multilaminado moldeado. 1974.

En 1971, Blanco trabaja como diseñador principal de la firma Indumar donde realiza diferentes productos con el material multilaminado.

_Stand para Indumar en la Feria del Mueble, Predio Ferial La Rural, 1978.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.









EQUIPAMIENTO PÚBLICO

_Pupitre y asiento realizado en PRFV y metal, integran el sistema de equipamiento escolar desarrollado para el Plan de Escuelas Municipales de la Ciudad de Buenos Aires (MCBA), 1979-1980.

El sistema comprende además pautería, pizarrones, escritorios, asientos para adultos, mobiliario para oficinas, señalética, entre otros. Se caracterizan por el uso del color verde, negro y madera natural aplicado también en elementos arquitectónicos. Para las sillas y juegos de interior del jardín de infantes se recurrió al uso de madera para no influir en la enseñanza del color.

Equipamiento: Osvaldo Fauci y Ricardo Blanco de Oficina de Diseño y Mario Mariño, Pedro Bakis, Héctor Ferrari y Gerardo Tomé de CEPAD SRL.

_Manual para el Plan de Escuelas. 1980.

Legajo técnico que contiene los proyectos arquitectónicos, planos, cálculos, modelos de equipamiento y accesorios para la realización de sesenta escuelas. Se concretaron veinticuatro colegios a cargo del Intendente Osvaldo Cacciatore. La característica general es el uso de estructura de hormigón armado y ladrillo a la vista, sistema de servicios externos y equipamiento modular sistémico.

Proyecto y Dirección: Antonini-Schon-Zemborain SRL; Estudio Kocourek SRL; y Raña Veloso-Álvarez-Forster-Sánchez Elía-Peralta Ramos de Sepra SCA.

Equipo de desarrollo: Alberto Spadoni, Monica S. Herck y Neuda Langellotti.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.



_Sillón de espera y silla para sala de lectura.
Ciudad de Buenos Aires, 1992.

Mobiliario desarrollado para la Biblioteca Nacional Mariano Moreno, concepto basado en el proyecto arquitectónico de 1962, autoría de Clorindo Testa , Francisco Bullrich y Alicia Cazzaniga. Se caracteriza por los grandes basamentos, la estructura superior liviana y la aplicación cromática.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.





PRODUCCIÓN GRUPAL

VISIVA, proyecto comercial desarrollado por Ricardo Blanco, Hugo Kogan y Reinaldo Leiro para el diseño, producción y venta de muebles y electrodomésticos con fuerte influencia del posmodernismo italiano. La identidad gráfica para cartelería y papelería es realizada por Blanco.

_Fachada e interior de local Visiva. Calle Tres Sargentos 463, Ciudad de Buenos Aires, 1983-1984.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Leiro Reinaldo.

_Inauguración del local Visiva. Ronald Shakespear, Reinaldo Leiro, Ricardo Blanco, Hugo Kogan y Juan Carlos Colonnese. 1983.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Kogan Hugo.





_Publicación *Diseño de Mobiliario 04*. Ciudad de Buenos Aires, 2004.

Imagen de tapa: reposera Línea de Ricardo Blanco, Roberto Busnelli y Gastón Girod.

Coordinación general: Roberto Busnelli, Gastón Girod y Ricardo Blanco.

Producción: Team Fierro, Muebles de autor SRL.

Diseño: Rodolfo Luna Almeida.

Fotografía: Marcelo Bogliolo y Roberto Busnelli.

Team Fierro es un colectivo de diseñadores conformado por Ricardo Blanco, Roberto Busnelli, Hernán Freto, Gastón Girod, Eduardo Naso y Alejandro Rumich, entre los años 2001 y 2006. La producción se desarrolla con recursos locales como madera, metal y cuero, e incorpora funciones auxiliares. La presentación pública sucede en Feria Puro Diseño 2001.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.

_Reloj de pared consigna: Ahora o Nunca. Reedición 2003.

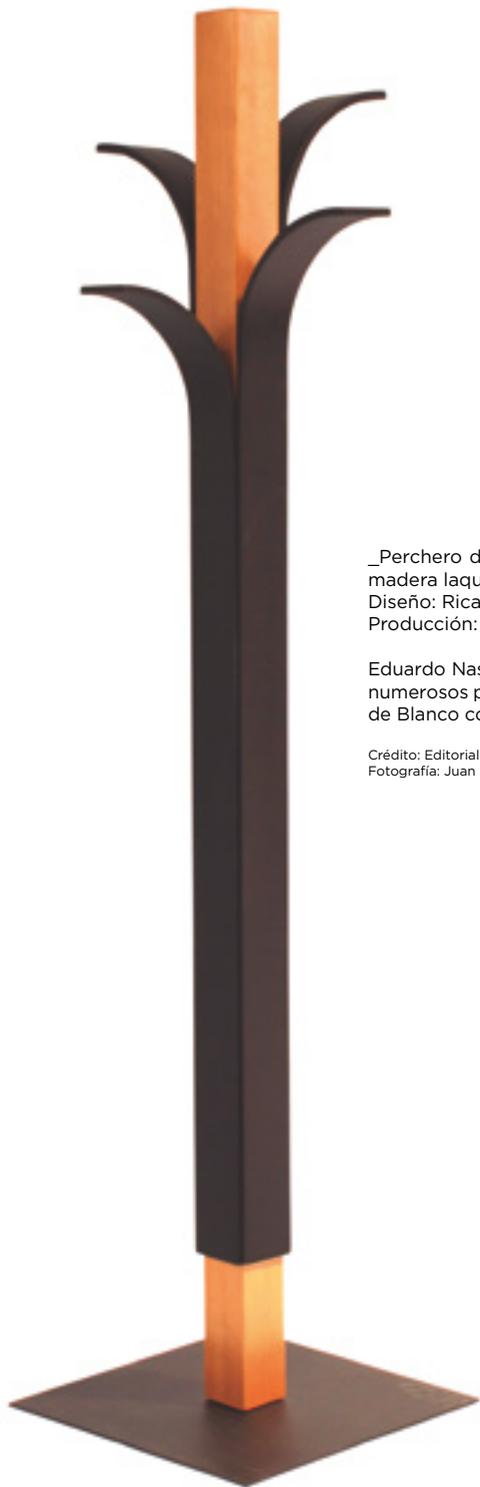
Integra la colección de objetos realizados a partir de frases para la exposición *Diseño Ahora* en Estudio Giesso, 1981.

Otros modelos fueron desarrollados por Tónico a partir de ideas que Blanco relató.

Producción: Tónico, Editora de Objetos. Directores Pablo Bianchi y Hernán Stehle.

Crédito: Tónico Objetos.





_Perchero de pie *Marlon* en metal pintado y
madera laqueada. 2010.
Diseño: Ricardo Blanco y Eduardo Naso.
Producción: Storage Design SRL.

Eduardo Naso realiza el desarrollo técnico de
numerosos productos y reediciones históricas
de Blanco con su empresa Storage Design.

Crédito: Editorial Franz Veigener.
Fotografía: Juan Cavallero.



_Silla *Twist 2*. 2013.

Diseño: Ricardo Blanco y Cristian Mohaded.

Rediseño del modelo *Twist* realizado por Blanco en 2000.

Edición limitada en color blanco y negro con madera cruda para Gallery S. Bensimon, París y MALBA, Buenos Aires.

En 2014 se incorpora a la colección del Musée des Arts Décoratifs, París.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Mohaded Cristian.
Fotografía: Mireya Pallotta y Rodrigo Cascallares.



_Silla *Plaka* Bicentenario. Modelo *El beso*, México 86. 2016.

Rediseño del modelo *Plaka* de Ricardo Blanco de 1973 con mejoras en el proceso productivo y aplicación gráfica en marquetería (maderas wengue, nogal, roble americano, cedro boliviano y maple).

Diseño: Grupo Bondi dirigido por Eugenio Gómez Llambi e Iván López Prystajko con la participación de Leandro Leccese y Martín Tibabuzo, junto a Blanco.

Producción: Grupo Bondi.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Grupo Bondi.





Ricardo Blanco pertenece a la tercera generación de formadores en diseño iniciada a fines de los años 50 y comienzo de los 60 en Mendoza, Rosario y La Plata.

Su inserción en las universidades es crucial para entender la consolidación de la disciplina industrial con aportes metodológicos relacionados a las etapas del desarrollo (partido, anteproyecto y proyecto), articulación de determinados parámetros (estéticos, funcionales y conformativos) y la definición del diseño a partir de un paradigma objetual: “el diseño es forma”.

El trabajo de campo que realizó permitió la diseminación de su pensamiento; propició la articulación de los contenidos en las distintas etapas, es decir en talleres verticales con materias consecutivas, y favoreció la apertura de nuevos espacios de formación.

Primeramente en la Universidad Nacional de La Plata y la de Cuyo aportó un cambio radical sobre la currícula y el perfil de los diseñadores como director de tesis o trabajo final. Luego, retomada la democracia, con la creación de las Carreras de Diseño en la FADU, UBA, su rol es doble: director de carrera durante los primeros veinte años (sucesido por Hugo Kogan) y profesor titular de la Cátedra Blanco, de diseño industrial I a V. Aquí, además de sentar sus bases promueve la cultura del diseño como ejercicio proyectual y las actividades de extensión como instrumento para posicionarse en el medio. También crea uno de los primeros posgrados, el DIMO Diseño de Mobiliario, simultáneo al GED Gestión Estratégica del Diseño dirigido por Reinaldo Leiro.

A partir de 1988 colabora con la formación de la Carrera de Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Mar del Plata, y con generar intercambios culturales con aquella ciudad. Luego en Córdoba se instala una versión de su posgrado llamada DIMU Diseño de Muebles en la Universidad Nacional de Córdoba, primero como carrera de especialización y actualmente como maestría. En la Universidad Nacional del Noreste, en Chaco, aporta propuestas para las bases del armado de la nueva carrera y brinda algunas charlas y talleres de especialización. En su etapa final, como transgresor del concepto funcionalista, participa de la creación y dirige el posgrado sobre Diseño Conceptual en la Universidad Nacional Tres de Febrero; enseñanza que se vincula al diseño de autor y a búsquedas artístico-proyectuales.

El fuerte accionar de Blanco puede medirse a partir de los puestos claves que ocupan sus sucesores en los ámbitos de la enseñanza, la gestión cultural y el campo productivo.

Charla *La Silla, ese objeto del diseño*.
Facultad de Artes, Escuela de Diseño,
Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza,
c. 1986.



**FACULTAD DE BELLAS ARTES (FBA),
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
PLATA (UNLP)**

Blanco ingresa en 1967 como Profesor Ad-
junto en la Cátedra de Mario Mariño y desde
1968 lo suplanta como Profesor Titular hasta
c. 1984.

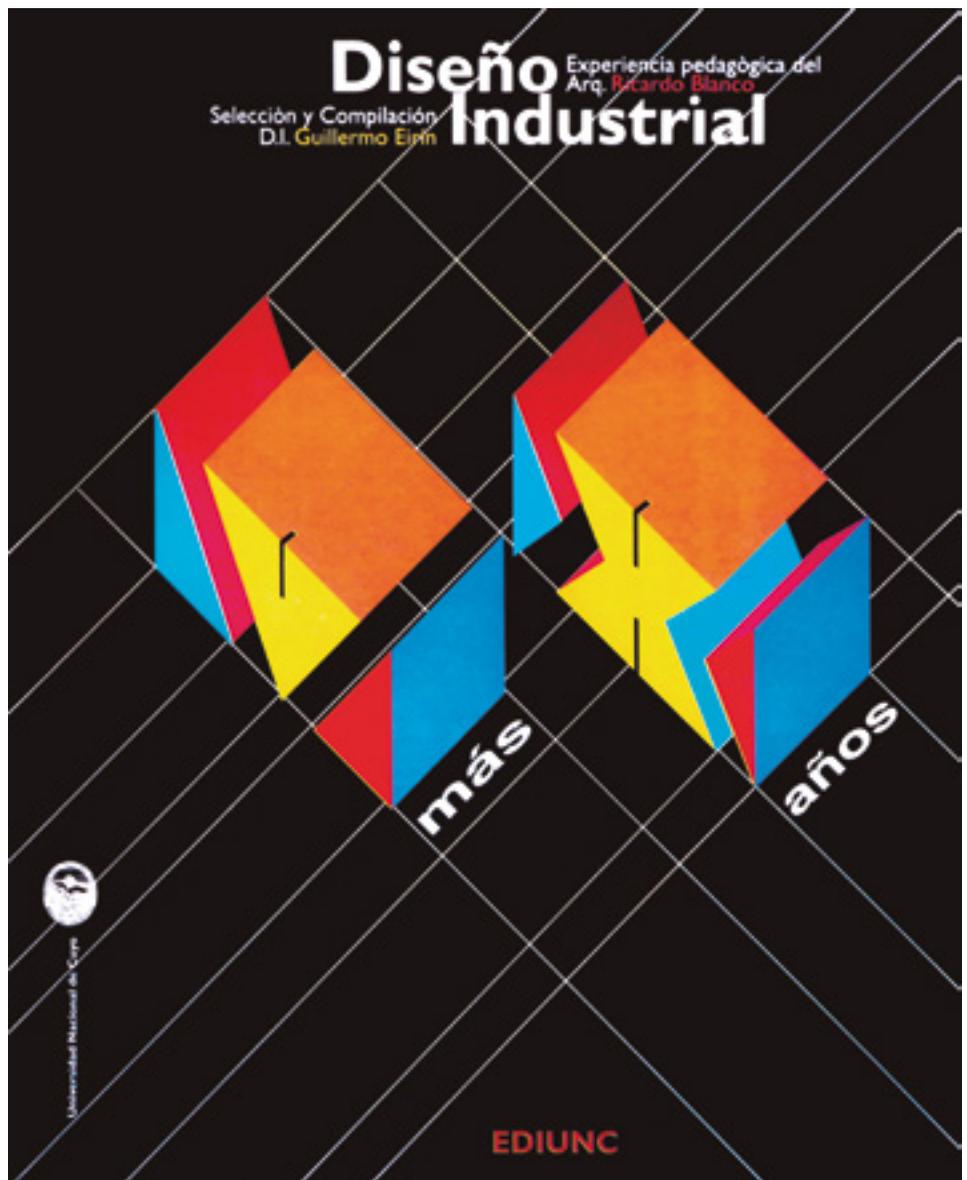
*_Afiche Proyectos de graduación del Taller
de Diseño Industrial (TDI). FBA, UNLP, 1982.*

*_GRUP80.
Diseño de objetos para iluminación realizados
por alumnos y egresados del Departamento
de Diseño, FBA, UNLP. 1980.*

Grupo formado por F. Bianchi Lastra, G. Ce-
receda, G. Inda, J. Longarzo, S. Viguera y, P.
Wallace; coordinado por Ricardo Blanco.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.





FACULTAD DE ARTES, ESCUELA DE DISEÑO (EN LA ACTUALIDAD, FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO). UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO (UNCUYO). MENDOZA

_Publicación *Diseño Industrial. Experiencia pedagógica del Arq. Ricardo Blanco*. Ediunc, UNCuyo, 1994.

Selección y recopilación Guillermo Eirín.
Diseño de Tapa: Víctor Boldrini.

Entre 1975 y 1990, Blanco dicta clases y dirige los trabajos finales en la carrera de Diseño de Productos orientando con intencionalidad expresiva los resultados.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Universidad Nacional de Cuyo.



FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO (FAUD). UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA (UNMDP).

_Isotipo para la UNMDP. 1968.
 Recibe el primer premio del concurso público para la identidad de la institución marplatense, al igual que el logotipo de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) en 1966 ambas en vigencia.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.

_Afiche *Diseño. Curso de Diseño.* UNMDP, 1988.
 Diseño gráfico: Nicolás Jiménez.

Curso de diseño avanzado para arquitectos, ingenieros y profesionales del diseño. Temario: *el asiento como sistema, sistema de señalización y sistema de elementos accesorios para baños*; dictado por Blanco y *Sistema de Comunicación Visual* por Jiménez. Estos encuentros sirven para sentar las bases curriculares de la futura carrera de Diseño.

_Afiche *Carrera de Diseño Industrial. X aniversario 1989-1999.* FAUD, UNMDP, 1999.
 Diseño Gráfico: Nicolás Jiménez.

Programa de actividades con muestras de trabajos de cátedra y profesionales, proyectos de graduación y conferencias de Blanco, Álvaro Miró, Susana Saulquin y Jiménez.



_Afiche *Blanco Diseño.* 1988.
 Diseño gráfico: Nicolás Jiménez.

Exposición organizada por Jiménez, encargado de cultura del Municipio de General Pueyrredón, Mar del Plata.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Jiménez Nicolás.







**FACULTAD DE ARQUITECTURA,
DISEÑO Y URBANISMO (FADU).
UNIVERSIDAD BUENOS AIRES (UBA)**

Estudia Arquitectura, alumno de César Jan-
nello y Wladimiro Acosta. 1958-1967.

Co-fundador de la Carrera de Diseño Industrial,
FADU UBA, 1984-1985.

Director de la Carrera de Diseño Industrial,
1985 -2005.

Profesor Titular Cátedra Blanco, 1985- 2017.

Director y Profesor del Posgrado DIMO. 1992-
2017.

Doctor en Diseño Industrial. 2008.

Profesor Emérito. 2011.

*_20 años. Cátedra Blanco. UBA. FADU. Diseño
Industrial. Comm Tools, 2005.*

Compendio de los trabajos de cátedra rea-
lizados entre 1985 y 2005. En 1984 desarrolla,
junto a otros colegas, el plan de estudios para
insertar las carreras de diseño gráfico, indus-
trial y de indumentaria y textil en la, por en-
tonces, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

_Crónicas del diseño industrial en la Argentina.
FADU, UBA, 2005.

Edición: Victoria Migliori.

Diseño de colección: Marta Almeida, Alejandra
Bieffeld y Laura Escobar.

Diseño y producción: Griselda Flesler.

Edición de carácter historiográfico que narra
en tono testimonial el devenir del diseño in-
dustrial en el país.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.

*_Estampillas para el Correo Argentino, selección
de las Carreras de Diseño FADU, UBA. Buenos
Aires, 2005.*

Diseño de serie: Usina 1811, Juan Miranda.

Jefe de producción del Correo Oficial de la
República Argentina: Alberto Oneto.

Viñetas:

·Diseño de imagen y sonido: cortometraje
Iván & Eva, 2002.

Alumnos de la cátedra Barney Finn.

·Diseño de indumentaria y textil: Diseñadora
Nadine Zlotogora.

·Diseño gráfico: Estudiante Claudia Smith.

·Diseño industrial: silla *Aluminimun*. Ricardo
Blanco.

Productor: Team Fierro. Fotografía: Patricia
Lascano.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Facultad de Arquitectura, Diseño
y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires.



dis= ñ= arg= tino=

sobre primer día oficial





CARRERA DE POSGRADO DISEÑO DE MOBILIARIO (DIMO). FADU, UBA

Ricardo Blanco y Ana Scotto en la oficina de la Secretaría de Posgrado, Oficina de Especialización, DIMO. FADU, UBA, 2016.

Director y profesor (1992-2017): Ricardo Blanco.
Director interino (desde 2018): Eduardo Naso.
Coordinadora: Ana Scotto.

Carrera de Posgrado creada en 1992 para especializar a los diseñadores en la realización de equipamiento para hogares, espacios de trabajo y entornos públicos.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.

_Publicación DIMO. *Diseño de Mobiliario*. Diseño, 2006. Compilado de las bases teóricas, contenidos del programa de formación y primeras trabajos desarrollados en el posgrado. El logotipo del posgrado es autoría de Blanco.

Crédito: Ana Scotto.



**FACULTAD DE ARQUITECTURA,
URBANISMO Y DISEÑO (FAUD)
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CÓRDOBA (UNC)**

_Publicación *diMU: Especialización en diseño de muebles*. FAUD, UNC, 2006.

Autores: María José Verón, Ricardo Blanco, Eduardo Simonetti, Jonny Gallardo, César Martinelli, Eduardo Naso, entre otros.

En 1987 Blanco colabora con el armado de la Carrera de Diseño en la Universidad Nacional de Córdoba. Años después en el armado del Posgrado de especialización en muebles.

En el 2002 se realiza el primer curso de *Diseño, gestión y producción de mobiliario* a partir de los convenios con el sector empresario y la Cámara de la Madera en Córdoba.

En 2004 alcanza el nivel de Curso de Posgrado. El modelo académico replica la experiencia

de la DIMO en la UBA, con los docentes Blanco, Naso y Simonetti.

_Publicación *diMU: Especialización en diseño de muebles*. UNC, FAUD, 2018.

Autores: Jonny Gallardo, María José Verón, Ricardo Blanco.

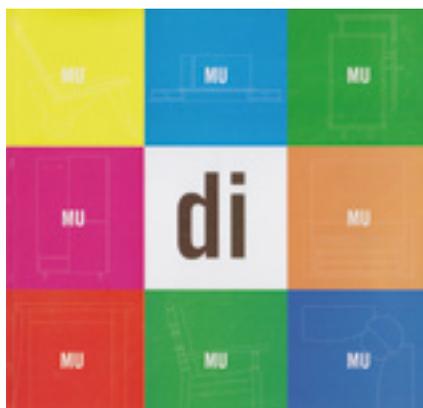
Prólogo: Jorge Pensi.

Diseño editorial: Juan Pablo García.

diMU nace de la necesidad de un sector productivo para incorporar al diseño en la cadena de valor. Tiene la particularidad de realizar trabajos concretos dentro de las empresas y generar nuevos productos de mercado.

Desde 2017 es acreditado como Carrera de Especialización. Blanco da su última clase inaugural en mayo de 2017.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Universidad Nacional de Córdoba.





diMU

Especialización en Diseño de Muebles

Desarrollado por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - UNC



GESTIÓN, DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO

Artículos de decoración, notas periodísticas, reflexiones para público general, reportajes especializados, todos son soportes válidos para expandir el pensamiento y obra de los diseñadores. Desde su inicio profesional, Blanco comprende la importancia del posicionamiento público y emprende una tarea sostenida de difusión.

Las exposiciones comienzan a ser el medio para poner en contacto las piezas producidas con los colegas y los potenciales clientes. Las exhibiciones organizadas por la comisión del CIDI en la décadas del 60 y 70, las muestras en ferias del sector mueblero o cámaras industriales y los comercios exclusivos, facilitaron el conocimiento del diseño y su implantación.

Con las crisis económico-sociales, las oportunidades de creación se vieron amenazadas. Es así que como respuesta, desde 1980, en el Estudio Giesso comenzaron las primeras acciones grupales con sentido recreativo. Bajo temáticas pre-establecidas, los participantes realizaban gráficas, productos y proyectos arquitectónicos para ser exhibidos y, si algún precursor aparecía, comercializados.

Jorge Glusberg emprende una gestión multilateral con el CAYC, la Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires, la AICA Asociación Internacional de Críticos de Arte, su empresa Modulor y el Museo Nacional de Bellas Artes donde fue director. En todas estas aristas institucionales el diseño formó parte de los contenidos, como en el CAYC con una comisión formada en 1978 por Ricardo Blanco, Norberto Cóppola, Hugo Kogan, Mario Mariño, Roberto Napoli y Ricardo Sansó. Casi en paralelo Osvaldo Giesso, quien dirigió su espacio artístico en San Telmo pasa en 1983 a liderar el nuevo Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires, hoy Recoleta. Con un aire propicio de libertad de expresión se crea una plataforma para exposiciones de gran alcance. Profesionales como Giesso, Blanco, Glusberg, Kogan y Ronald Shakespear, como organizadores y curadores encabezan esta movida.

En los 90, Blanco se enfoca en la gestión de la FADU y genera puentes a concursos internacionales, cruces con empresas y exposiciones internas. El diseño de autor, que empieza como fenómeno en la década anterior, se consolida junto a la autogestión, autoproducción y con posicionar al diseñador como centro de la operación proyectual.

A partir de 1999 junto a Rosa María Ravera coeditan el anuario "Temas" de la Academia Nacional de Bellas Artes, que comienza con el especial "*Diseño: ¿Estéticas del siglo XX?*"

Además escribe capítulos especializados en los libros de Historia General del Arte en la Argentina tomos X y XI, y promueve el Premio Nacional Estímulo al Diseño Basilio Uribe entre 2010 y 2016. Preside la ANBA y la Fundación Federico J. Klemm entre 2010 y 2015, realiza en Galería Klemm su muestra *Esto no es una silla* y desde entonces, al estilo Giesso, provocará un desenlace de nuevos objetos a partir de temáticas.

En simultáneo comienza la gestación de la Colección de Diseño Argentino en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. La incorporación de piezas resulta el primer acervo patrimonial de este tipo dentro de un museo argentino. Entre 1998 y 2011 realiza una programación de muestras y ciclos de charlas en el MAMBA e instituciones como el MARQ de la Sociedad Central de Arquitectos y el CMD Centro Metropolitano de Diseño.

Publica *Sillopatía* (2003), *Sillas Argentinas* (2006) y *La silla ese objeto del diseño* (2013) que marcan su afición por los asientos. *Notas sobre Diseño Industrial* (2007); *Sur, diseño y después: diálogos y anécdotas entre Roberto Napoli y Ricardo Blanco* (2008) y *Diseño industrial argentino. Siete experiencias* (2014) muestran el carácter testimonial de su profesión.

En líneas historiográficas publica, en 2005, *Crónicas del diseño argentino* y, en 2011, *Diseño Industrial Argentino*, un catálogo alfabético de biografías y casos que se corresponden con la última exposición que realiza en el MAMBA.

En los últimos años, apelando a la autoreflexión publicó *Ricardo Blanco, diseñador y Diseño otro*, su manifiesto didáctico para tratar el desplazamiento del diseño al universo conceptual.

Entre 2015 y 2017 se incorpora al fondo patrimonial de Fundación IDA para integrar el acervo nacional de diseño a partir de la donación de documentos significativos de su archivo, actividad que se mantuvo hasta su fallecimiento.

En 2016 asume como Director de Diseño en el Fondo Nacional de las Artes.

Blanco se va el 11 de septiembre de 2017, día nacional del maestro. La comunidad del diseño continúa su legado en el ámbito académico y productivo, al mismo tiempo que siente la ausencia de un responsable del relato histórico y la gestión cultural.



ESTUDIO GIESSO

San Telmo, Ciudad de Buenos Aires.

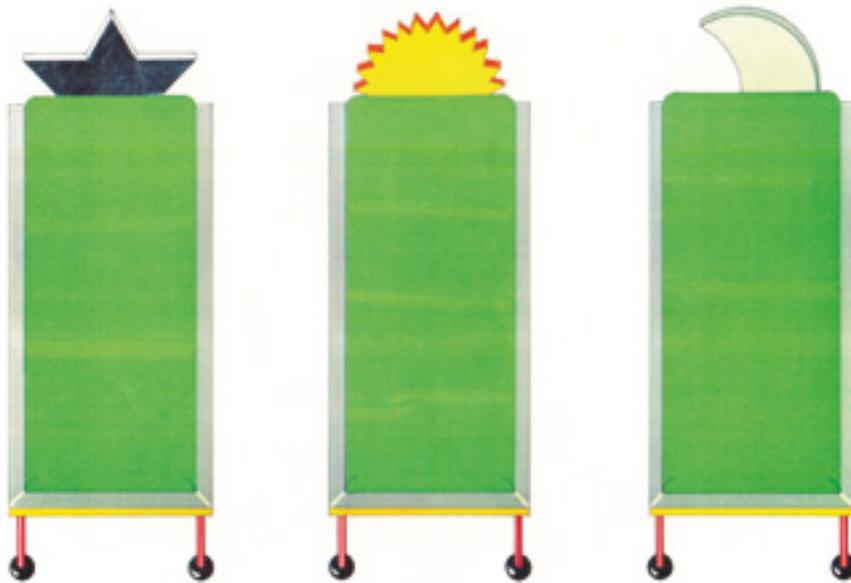
_Juego *Sapo*. Realizado en madera terminación pintura y acero inoxidable. 1982.

Pieza realizada para la muestra *Sapo y Truco* donde se convoca a reversionar juegos tradicionales argentinos.

Crédito:: Fundación IDA, Fondo Blanco Ricardo.
Fotografía: Mireya Pallotta y Rodrigo Cascallares.



C A M A S T R O S



_Afiche exposición *Lámparas*. 1980.
Participantes: Ricardo Blanco, Osvaldo Giesso y Asociados, Hugo Kogan, Ricardo Sansó, Grup80 y Grupo de diseño.

La imagen ilustrativa pertenece a la lámpara realizada por Blanco en caño esmaltado y acrílico para Grup80.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.

_Camastros. 1982.
Propuesta gráfica para la exposición *La Cama*. Conceptualiza el binomio cama + astro en una resolución para usuarios infantiles.

El Estudio Giesso, dirigido por Osvaldo Giesso, desarrolla una programación colectiva que complementa su espacio de arte y teatro. Parte de las propuestas son: *Casas para llevar a casa* de 1982 con modelos arquitectónicos de viviendas para fin de semana y *Casas 20 x 20* de 1989 con modelos de viviendas unifamiliares de 20.000 dólares.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.



CENTRO CULTURAL CIUDAD DE BUENOS AIRES (EN LA ACTUALIDAD, CENTRO CULTURAL RECOLETA)

_Catálogo exposición *La Silla*. 1984.
Primera muestra del diseño de asientos en la Argentina.
Curador: Ricardo Blanco, Eduardo Naso, Ronald Shakespear.
Diseño de tapa: Gustavo Pedroza.

_Folleto para exposición *El Nuevo Diseño*. 1985.
Participantes: Olcar Alcaide, Ricardo Blanco, Enrique Fimiani, Jorge Gamarra, Estudio Giesso, Hugo Kogan, Salo Levinas, Reinaldo Leiro, Edgardo Minond, Eduardo Naso, Dalila Puzzovio y Justo Solsona.
Diseño gráfico: Ricardo Blanco.

_Catálogo *Expomarca Lationamericana, primer muestra del diseño de marcas y signos*. 1984.
Curadores: Jorge Glusberg, Ricardo Blanco y Ronald Shakespear.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Centro Cultural Recoleta.



Diseño R. BLANCO

D K O G
D B L A N



Secretaría de Cultura
Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires

Centro Cultural
Junin 1930 (Pa

_Afiche exposición *Kogan y Blanco*. 1986.
Diseño gráfico: Ricardo Blanco.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Centro Cultural Recoleta.

GAN
E Ñ O

NEO

*l Ciudad de Buenos Aires
seo de la Recoleta).*

*Inauguración 8 de Mayo a las 19 hs.
hasta el 25 de Mayo de 1986*



CENTRO DE ARTE Y COMUNICACIÓN (CAYC)

Imagen de los primeros asesores en diseño, de izquierda a derecha: Roberto Napoli, Norberto Cóppola, Ricardo Blanco, Hugo Kogan, Mario Mariño y Ricardo Sansó. 1978.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Centro de Arte y Comunicación / Kogan Hugo.

A fines de los años 60, el empresario Jorge Glusberg, lidera la institución CAYC donde desarrolla propuestas para acercar el arte a la tecnología, al mismo tiempo que vincula la gestión empresarial con otras disciplinas proyectuales como la arquitectura y los diseños gráficos e industrial. Blanco obtiene el Premio *Lápiz de Plata* al diseñador de muebles en 1982.

_Muestra Arte y Diseño. Galería Tema, Ciudad de Buenos Aires, 1987.

Participantes: Ricardo Blanco, Gaspar Glusberg, Hugo Kogan y Eduardo Naso.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Centro de Arte y Comunicación.



**SOCIEDAD CENTRAL DE
ARQUITECTOS (SCA)**

_Afiche exposición *El diseño es el objeto*. 1991.
Diseño: Gustavo Pedroza.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Pedroza Gustavo.





Íconos del Diseño

Francia - Argentina

museo de arte moderno de buenos aires

MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUENOS AIRES (MAMBA)

En 1998 el MAMBA inicia la Colección de Diseño Argentino a cargo de su directora Laura Bucciellato, Marion Helft de Amigos del Museo, Blanco como curador y Patricia Lascano en producción. Las piezas pertenecen a autores de gráfica e industrial.

_Folletos exposiciones *Colección de Diseño Argentino*. 2001, 2002, 2004 y 2007.

_Publicación *Sillas Argentinas*. Dirección General de Industrias Culturales y Diseño y MAMBA, 2006.

Compilación: Ricardo Blanco.
Prólogo: Adrián Lebendiker.

_Publicación *Iconos del Diseño. Francia-Argentina*. MARQ, Sociedad Central de Arquitectos y MAMBA, 2008.

Curaduría: Cédric Morisset y Ricardo Blanco.
Investigación: Cédric Morisset, Ricardo Blanco, H elene Convert.
Diseño gráfico: Mónica Pallone.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Museo de Arte Moderno de Buenos Aires.



Libro *Museo de Arte Moderno*. 2011.
Dirección y Prólogo: Laura Buccellato.
Autores: Agustina Bazterrica, Laura Buccellato, Mariela Cantú, Ricardo Blanco, Daniel Capardi, Silvia Dolinko, María Amalia García, Valeria González, Jorge La Ferla, Adriana Lauria, Enrique Longinotti, Florencia Malbran, Pino Monkes, Cecilia Rabossi, Cristina Rossi y Victoria Simon.
Investigación biográfica de diseño gráfico e industrial: Ana Scotto.
Diseño gráfico: Mónica Pallone.

Exposición *Diseño Gráfico Argentino, décadas del 80 y 90*. 2004.
Vista de sala con más de 200 piezas gráficas.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Museo de Arte Moderno de Buenos Aires.
Fotografía: Patricia Lascano.





Exposición *Diseño Industrial Argentino*. 2012.
Selección de productos presentados en ocasión
del lanzamiento del libro *Diseño Industrial Ar-
gentino*, publicado por Editorial Franz Viegner.

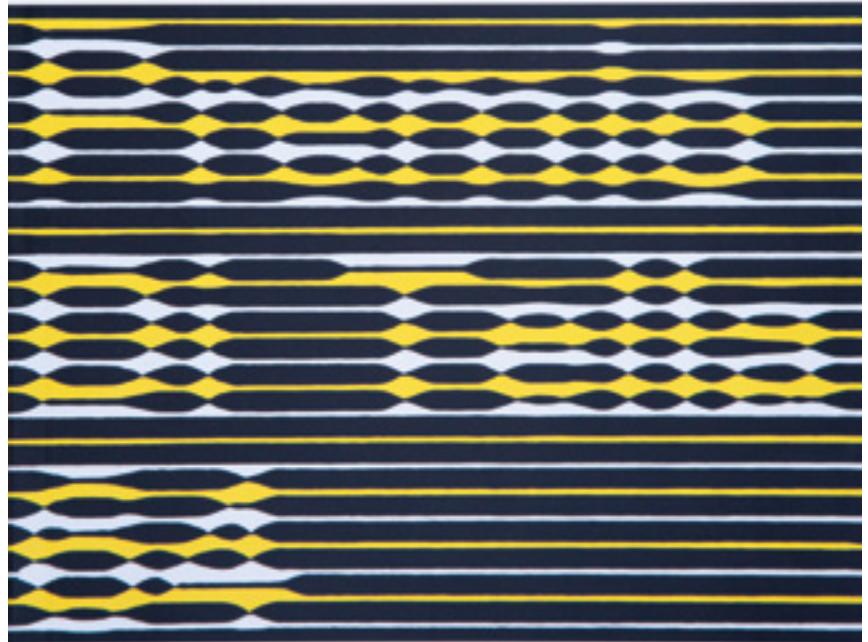
Crédito: Fundación IDA. Fondo Museo de Arte Moderno de
Buenos Aires.

HISTORIA GENERAL DEL ARTE EN LA ARGENTINA

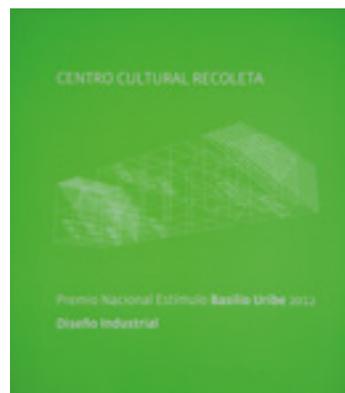
SEPARATA DE DISEÑO DE LOS TOMOS X Y XI

**ACADEMIA NACIONAL DE BELLAS
ARTES (ANBA)**

*_Historia General del Arte en la Argentina.
Separata de Diseño, tomos X y XI. Artículos
El diseño en la Argentina (1945-1965), 2005 y
El diseño en la Argentina hasta fines del siglo
XX, 2014.*



Academia Nacional de Bellas Artes
BUENOS AIRES - ARGENTINA



_Folleto *Premio Nacional Estímulo: Basilio Uribe*. Diseño Gráfico. ANBA y MAMBA, 2011.

_Folleto *Premio Nacional Estímulo: Basilio Uribe*. Diseño Industrial. ANBA y Centro Cultural Recoleta, 2012.

El premio estímulo se realiza de manera alternada para diseño gráfico (desde 2011) e industrial (desde 2012) y tiene diferentes sedes como el Museo Sívori y el MARQ, además de la realización de itinerancias por las provincias. Consiste en un diploma de honor, la exposición de los trabajos y un reconocimiento económico.

_Publicación *Temas n° 1. Diseño: ¿Estética del siglo XX?* 1999.

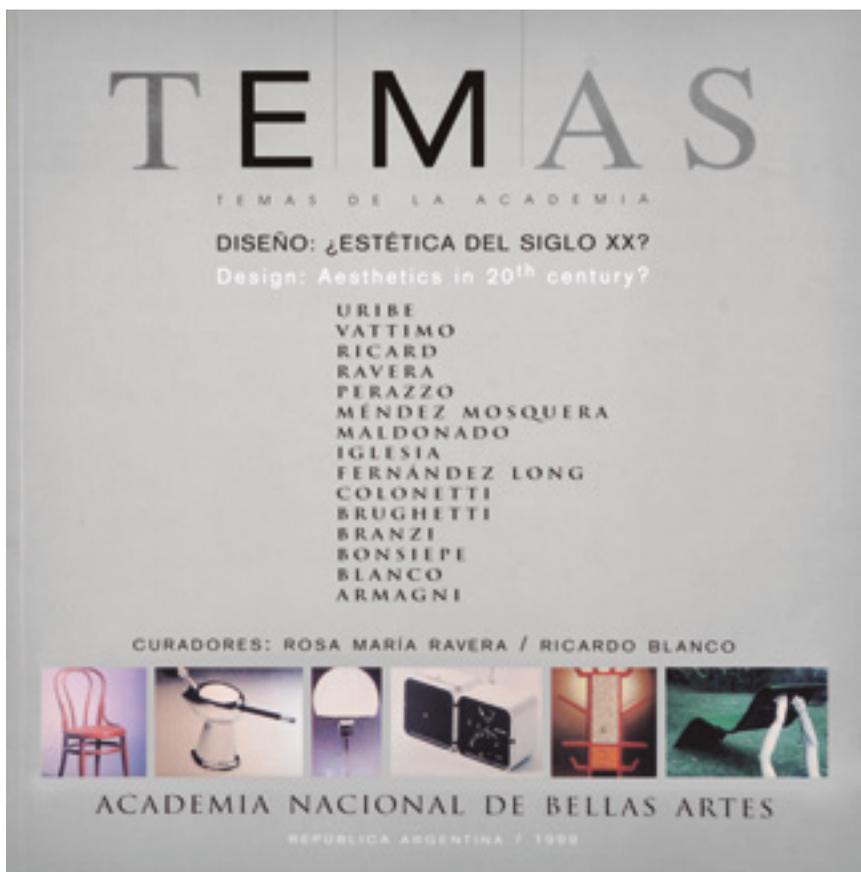
Curadores: Rosa María Ravera y Ricardo Blanco. Autores: Basilio Uribe, Gianni Vattimo, André Ricard, Rosa María Ravera, Nelly Perazzo, Carlos Méndez Mosquera, Tomás Maldonado, Rafael Iglesias, Hilario Fernández Long, Aldo Colonetti, Romualdo Brughetti, Andrea Branzi, Gui Bonsiepe, Ricardo Blanco y Alda María Armagni.

La Introducción la desarrolla conjuntamente con Ravera. Su texto se titula: El diseño en el siglo XX. La estética revisitada.

Blanco participa como editor, curador o escritor de artículos en *Temas*:

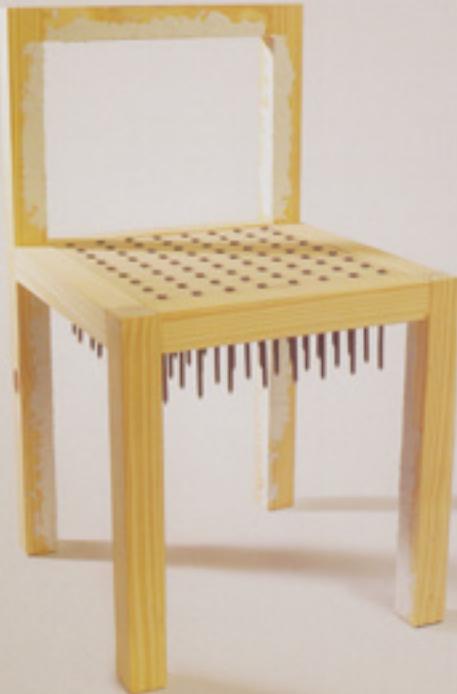
- El sentido de la arquitectura*, 2002;
- Siglo XXI. Las transformaciones del arte*, 2004;
- Discursos de la crítica*, 2007;
- Arte y tecnología. Lo local en lo global*, 2008;
- Lo efímero en el arte contemporáneo*, 2009;
- La cuestión de la belleza*, 2011;
- Las formas del tiempo*, 2012;
- Memoria, apropiaciones y referencias*, 2015;
- El paisaje como otra naturaleza*, 2016 y
- Dimensión estéticas de lo emocional hoy*, 2017.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Academia Nacional de Bellas Artes.



ESTO NO ES UNA SILLA

RICARDO BLANCO



**FUNDACIÓN FEDERICO J. KLEMM.
GALERÍA KLEMM**

_Catálogo exposición Esto no es una silla. Ricardo Blanco. 2005.

Catorce piezas seleccionadas por su relación con obras icónicas del siglo XX de artistas como Marcel Duchamp, Pablo Picasso, Man Ray y Joseph Kosuth y con el diseño como elemento de reflexión sobre lo tecnológico y funcional.

ANBA es el organismo administrador de Fundación Klemm, en 2013 junto a la Gerencia Cultural Klemm realizan el primer catálogo patrimonial de la institución.



_Catálogo exposición *El diseño revisitado*. 2007.
Curaduría: Ricardo Blanco.
Participantes: Juan Cavallero, Miki Friedenbach, Patricia Lascano, Juan Squasi, Eduardo Simonetti, Facundo Spataro, Daniel Callegari, Hernán Fretto, Ricardo Blanco, Eduardo Naso, Pedro Fernández Erramouspe, Giampiero Bosì, Martín Wolfson, Enzo Velazco.

Catorce diseñadores argentinos son invitados a rediseñar asientos paradigmáticos nacionales e internacionales.
Muestra presentada en Casa FOA 2006.
Producción: María Fernanda Quiroga.
Diseño gráfico: Tribalwerks Publishing

_Catálogo exposición *El Objeto y la Luz*. 2009.
Curaduría: Ricardo Blanco.
Participantes: Luis Benedit, Ricardo Blanco, Juan Cavallero, Antonio Cena, Federico Churba, Miki Friedenbach, Diego Arena, Patricia Lascano, Eduardo Naso, Alejandro Sarmiento, Clorindo Testa y Martín Wolfson.
Diseño gráfico: Manuela López Anaya.

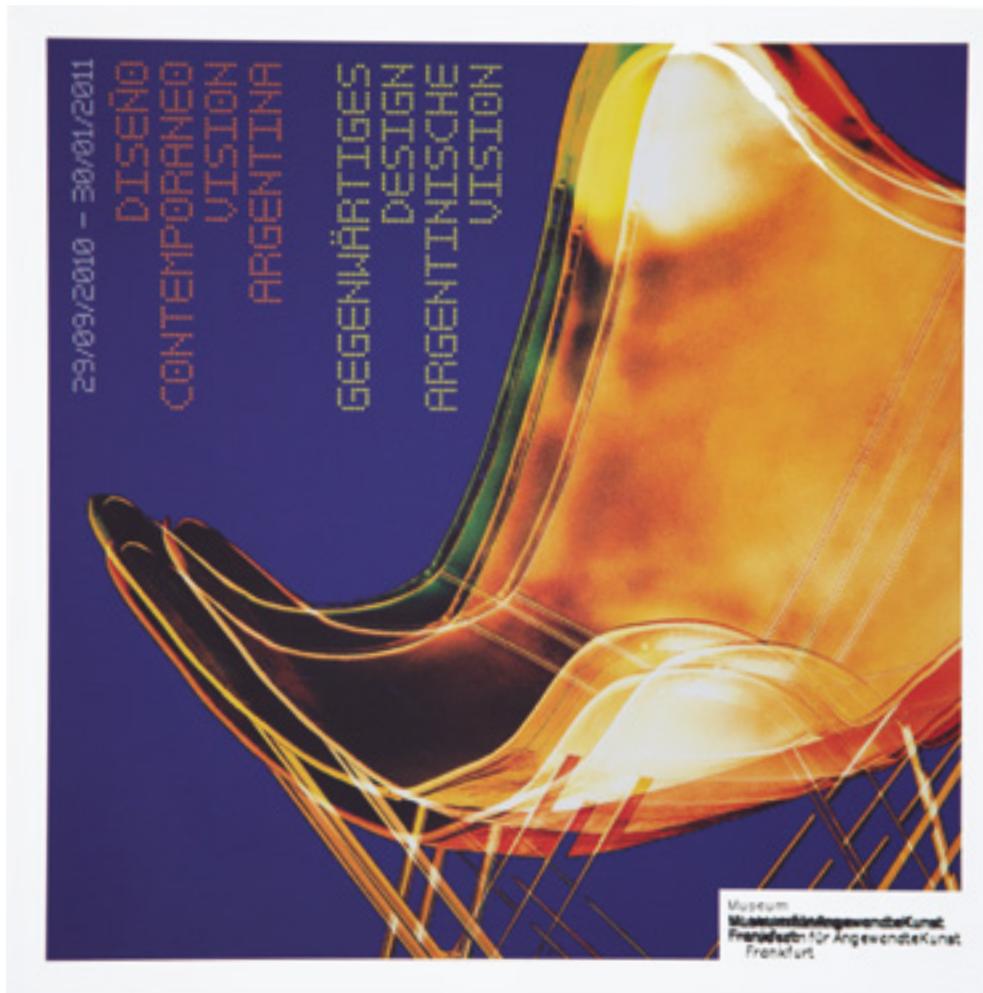
_Catálogo exposición *(40 50 60 70) El tiempo contenido*. 2013.
Curaduría: Ricardo Blanco.
Participantes: Pablo Bianchi, Alejandro Sarmiento, Eduardo Naso y Ricardo Blanco.
Diseño gráfico: Manuela López Anaya.

Cada diseñador representa una generación y con esto la interpretación y subjetividad temporal con que aborda la creación de objetos para la muestra.

_Catálogo exposición *Desborde y Modulación*. 2014.
Curaduría: Mariano Luna.
Participantes: Ernesto Ballesteros, Ricardo Blanco, Martín Churba, Cristina Schiavi, Pablo Siquier, Sebastián Tedesco y Adrián Villar Rojas.
Vincula artistas y diseñadores en diálogo con la noción de autoría, el marco institucional y sus reglas.

Crédito: Fundación IDA, Fondo Fundación Federico Jorge Klemm.





DISEÑO ARGENTINO CONTEMPORÁNEO

Es convocado por la Cancillería Argentina para curar la exposición *Diseño Contemporáneo: Visión Argentina* en Frankfurt con motivo del bicentenario en 2010 (y en Guadalajara en 2016). Esto desencadena en la formación del proyecto *DAC Diseño Argentino Contemporáneo* que realiza su aparición en el Museo Fortabat y continúa su gestión con el envío a varias ciudades del país y al MUSA, Museo de Sillas de Asunción de Paraguay.

Publicación exposición *Diseño Contemporáneo: Visión Argentina*. Museo de Arte Aplicadas, Frankfurt, 2010.

Organización: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.
Curaduría: Ricardo Blanco.
Coordinación general: Magdalena Faillace.
Diseño gráfico: Tribalwerks SA.



_Catálogo exposición *DAC, Diseño Argentino Contemporáneo*. Museo Fortabat, 2013.
 Concepto y curaduría: Ricardo Blanco.
 Producción ejecutiva: Andrés Castro.
 Producción general: Andrés Gribnicow y Georgina Gil.
 Diseño de montaje y producción: Georgina Pizzabioche.

_Catálogo exposición *Objetística Diseño Argentino Contemporáneo*. XXVIII Feria Internacional del Libro de Guadalajara, 2014.
 Curaduría: Ricardo Blanco.
 Coordinación general: Magdalena Faillace.
 Diseño gráfico: Tribalwerks SA.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.

PUBLICACIONES

_Libro *Sillopatía. 240 sillas diseñadas por Ricardo Blanco*. Editorial Argentina, 2003.
Diseño gráfico: Tribalwerks SA.

La imagen de la tapa es un guiño a sus referentes Norberto Cóppola, Roy Lichtenstein, Keit Haring y Gerrit Rietveld.

_Libro *Notas sobre Diseño Industrial*. Editorial Nobuko, 2007.
Diseño editorial: Karina Di Pace.
Diseño de tapa: Vanesa Farias.

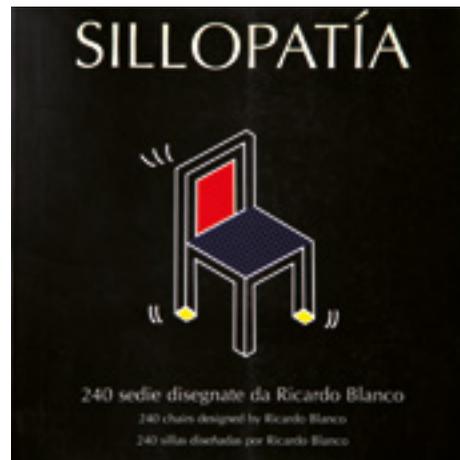
Recopila las notas que integraron 40 de los 74 números de la revista *Tipográfica* dirigida por Rubén Fontana entre 1987 y 2007.

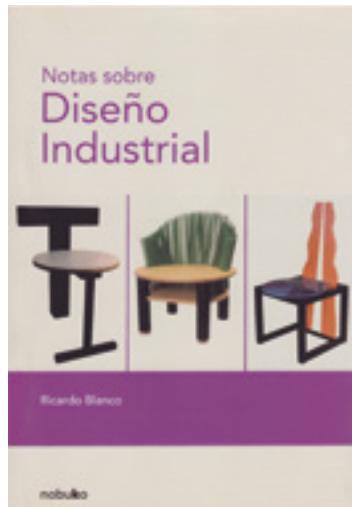
_Libro *Sur, diseño y después: diálogos y anécdotas entre ambos diseñadores*. Ricardo Blanco y Roberto Nápoli. Editorial Redargenta Ediciones, Buenos Aires, 2008.

Textos que construyen el pensamiento de dos diseñadores argentinos a través de conversaciones informales sobre sus intereses, trabajos y aspiraciones.

_Libro *La Silla. Ese objeto del diseño*. Editorial Nobuko, 2013.
Propuesta metodológica para diseñar asientos, a través de un recorrido de modelos históricos, sus autores y su análisis morfológicos y semánticos.

_Libro *Diseño industrial argentino Siete experiencias*. Editorial Nobuko, 2014.
Autores: Julio Álvarez, Juan D'Alessandro, Ricardo Blanco, Roberto Nápoli, Eduardo Naso, Mario Mariño y Eduardo Joselevich.







_Libro *Diseño industrial argentino*. Editorial Franz Viegner, 2011.

Edición y diseño gráfico: Juan Cavallero.

Curaduría: Ricardo Blanco

Formato libro impreso y digital versión ebook y pdf en CD.

Mostrario de autores organizado alfabéticamente junto a biografías y una selección de trabajos. Integra el programa de difusión cultural del Grupo FV/ Ferrum. El proyecto se amplía con la serie de cortos audiovisuales sobre diseñadores argentinos, entre éstos *¿Gusta sentarse?* a Ricardo Blanco en 2012.

_Libro *Ricardo Blanco Diseñador*. Editorial Franz Viegner, 2015.

Edición y coordinación general: Cayetana Mercé.

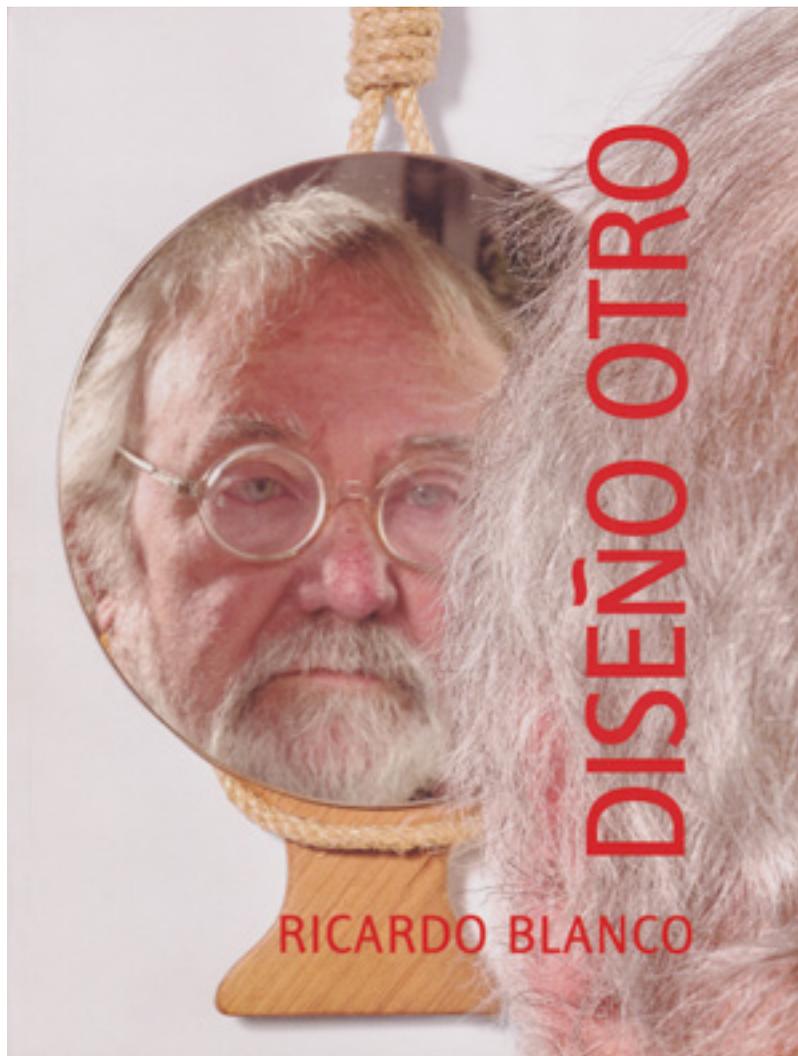
Prólogos: Edgardo Giménez, Reinaldo Leiro, Laura Buccellato, Eduardo Naso, Pablo Bianchi, Juan Cavallero, Carmelo Di Bartolo.

Diseño gráfico: Estudio Cavallero.

Un repaso por distintas instancias de su producción recopiladas y organizadas desde sus inicios comerciales hasta su última etapa experimental.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.





_Libro *Diseño otro*. Ricardo Blanco. 2017.
Prólogo: Andrés Duprat.
Diseño gráfico: Manuela López Anaya.
Tipografía: Rubén Fontana.
Fotografías: Gustavo Lowry, Alejandro Levaratto
y Juan Cavallero.

Aborda su posición ante el diseño conceptual mediante textos e imágenes de objetos desvinculantes, con cambios de tipología, citas e ironías en las formas utilitarias.

El título es una referencia directa al libro de Juan Cirlot *El arte otro*, referido al informalismo. La imagen de tapa, un espejo ahorcado, capta la muerte del ego. Es su última publicación.

Crédito: Fundación IDA. Fondo Blanco Ricardo.

Agradecimientos

Ariel Aisiks, Daniel Asato, Gabriela Baldomá, Pablo Bianchi, Grupo Bondi, Agustín Bramanti, Matías Butelman, Pablo Cobalti, Florencia D'alvia, Rubén Fontana, Jonny Gallardo, Roxana Garbarini, Lucas Giulietti, Diego Gómez, María Jannello, Marta y Sebastián Jiménez, Hugo Kogan, Patricia Lascano, Ivan Longhini, Cristian Mohaded, Raúl Naón, Nelo Diseños S.R.L.: Sergio Baltrukiewicz, Gustavo Pedroza, Sebastián Rodríguez, Marcos Winter, Ángeles Zamblera. Academia Nacional de Bellas Artes: Alberto Bellucci y Emilce Chabbert; Hospital Dr. Juan A. Fernández: Ignacio Previgliano y Adrián Saracino; Escuela n. 13, DE 9, Raúl Scalabrini Ortiz: Valeria Bordato, Stella Maris Otero, Roxana Levin, Rosana Flores.



PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

Mauricio Macri

Presidente de la Nación

Gabriela Michetti

Vicepresidente de la Nación

Marcos Peña

Jefe de Gabinete de Ministros

MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN

Pablo Avelluto

Ministro de Cultura

FONDO NACIONAL DE LAS ARTES

Carolina Biquard

Presidente

Facundo Gómez Minujín

Vicepresidente

Directores

Rosa Aiello

Teresa Anchorena

Sebastián Blutrach

Juan Collado

Enrique García Espil

Alberto Manguel

Marcelo Moguilevsky

Juan Javier Negri

María Florencia Pérez Riba

María Sánchez

Inés Sanguinetti

Eduardo Stupía

Sergio Wolf

